



董事长杜勇

在四季花海公司半年工作总结推进大会上的讲话

二〇二一年七月

根据公司年度工作计划安排，今天下午召开公司半年工作总结大会。刚才听取了各子/分公司的半年工作总结汇报和下半年工作计划，各单位对半年工作总结进行了认真的准备，总结很认真。今天，公司董事会、监事会和全体家人们一起召开半年工作总结大会，部署安排下半年工作。下面就年度工作讲四点：



一、成绩明显 齐抓共管全面发力

上半年，公司上下齐抓共管，全面发力，取得较好的成绩。置业公司在生产、经营、管理上全面发力。一是地产销售发力。置业公司在地产销售环境和三四线城市销售环境不好的情况下，齐抓销售，每周、每月召开专题销售会议，认真总结，认真分析市场形势、竞品楼盘和公司产品优势，时间过半任务基本过半，虽然有未过半的部分任务目标，但是做了很大的努力。二是工程进度节点上和工程管理上发力。工程进度节点上，春节有春节的展示效果，端午节有端午节的展示效果，中秋节有中秋节的展示效果，在节点上严格生产促销售，工程促销售的管理方式。在A区、

相互推诿，相互推责。分公司经理之间能够及时沟通交流，置业公司与旅游公司之间做到相互沟通协调，相互支持帮助。在品牌创树上全面发力。公司获得了脱贫攻坚先进集体，国家4A景区挂牌，湖北省委直属机关工委党员干部教育基地授牌，我们还获得了全国十大森林康养基地，湖北省最具成长性文化企业等荣誉，社会信誉不断提升。无论是在县、市还是在全省，企业地位在不断提升，社会口碑在不断提升，社会诚信在向好发展。



二、目标引领 工作提升全面推进

上半年在目标的引领下，工作得到了提升，而且全面推进。一是销售目标管理得到提升。目标引领在销售上体现更为明显，每个月、每周目标明确，每周每月对照找差距，找原因。特别是到六月下旬，置业销售和旅游营销对照半年目标，仍然在抢营收，冲目标。从营销分公司数据看，完成了上半年目标100%，但一二月份受疫情的影响，旅游公司目标只完成50%多，一季度只完成季度任务的80%多，二季度三个月全面赶超，保超上半年目标。实现这个目标是不容易的，是一个单子一个单子接来的，是一个客户一个客户服

B区建设进度上，B区按时竣工，A区按节点按进度按时推进，E区在今年8、9月份完成招拍挂，E区可以正式启动，这是工程管理上全面发力。三是前期开发协调工作全面发力。B区在时间紧、栋数多、资料多的情况下，能够按时竣工做了大量的协调工作。在拆迁、迁坟等工作，总经理孙华亲自抓，做了大量的工作。四是行政管理全面发力。全面完善公司管理制度，通过一年的试用管理制度后修改为正式的公司管理制度。制度是公司行政管理的基础，在试用过程中发现管理与实际管理吻合性和配比度还是比较高的。流程执行过程严格执行制度，严格地按照权限和审批流程进行审批。五是成本控制也做到了全面发力。从前两年建设期转为管理期，遗留了大量的结算工程。特别是2020年元月份有一大批的结算，在今年上半年逐步完成，包括C区与总包方的结算，今年五月份完成的。绿化、土方在六月份基本完成初步结算。在成本控制上，实现预算管理，通过经济分析实现预算管理，通过加强管理，A区在成本控制上没有超预算。旅游公司销售工作全面发力。销售业绩超半年计划目标任务，实现了时间过半任务过半的目标。在抖音、微信、小视频，包括个人小视频、公司全员转发视频、微信推文等宣传推广上做了大量的工作。在品牌推广上也做了大量的工作，在四季花海、养心苑、华美达酒店，包括花乐汤温泉的宣传推广上全面发力。景区分公司在管理上全面发力。景区分公司管理区域大，人员多，业务板块多，管理有条不紊，

务出来的。二是工程目标管理得到提升。置业工程在进度、形象、质量、品质、安全等方面，有年度目标和半年目标、每月的目标。每月坚持召开月会按目标来分解、来贯彻、来落实。旅游公司工程严格按照董事会确定的改造工程进度、预算进行落实，包括成本控制、设计方案，每次方案都经过反复研究、反复推敲，认真审核。特别是景区分公司改造工程，不论是几万还是几十万元的工程，都经过多次的研究，功能上更优，成本上更低。在维修工程上加强分析维修根本原因，从源头上解决，从经验上进行分析。今年六、七月份洪灾检验了去年在维修和今年防汛上的成果，基本上没有造成损失。三是财务预算管理得到提升。从今年三月份开始，财务预算开始推行。从四个月的运行看，认识得到了提升，认识到了预算对公司的管理有极大的好处。特别是公司中高层可以通过预算管理了解到本单位成本是否超目标，费用是否超计划，营销目标是否完成，完成比是多少，与去年同期、与上月相比是多少，一目了然。在执行上也有提升。第一个月要求各分公司在5日前提交，但有很大的困难，到五月份基本上到每月3日前就能提交预算报表，到六月份就对应了财务报表，基本上还是比较准确的，达到了预算管理效果，管理工作得到了提升。预算管理体系、管理流程得到了理顺，预算效果比较明显。四是成本目标管理得到提升。置业公司工程成本管理有提升。按照预算管理目标，通过严格的预算管理，今年没有超预算的问题，起到了明显效果。以前，在工程成本管理上没有实现预算管理，C、B区在结算过程中不同程度上存在超经济分析的问题。旅游公司项目目标管理也有

管理工作上了一个台阶。特别是在今年春季赏旅游期间，人气比往年有较大的提升，接待管理上也有较大的提升。红培教育是2019年全线开工，2020年进一步升级，受疫情的影响，红培教育基本处于练兵，软硬件升级。今年红培突然增温，没有通过训练、没有经过预热、没有经过流程式管理，但上半年红培教育得到了各方面的好评。得到了省直机关工委、省人大常委会以及省直机关部门主要领导的好评。景区园林在用工和承包上有进步，但要进一步提升效果。温泉酒店分公司管理工作全面发力。实行严格管理，流程管理，三级督查检查，无论是从卫生还是服务都有很大的提升。在机构设置上逐步完善，如前厅部、客房部的职能得到进一步完善，员工素质得到进一步提升。公司团队建设全面发力。通过学习培训，团队学习劲头有明显提升。通过业务培训，业务能力素质有明显提升。团结协作上有明显提升。分公司与分公司之间达到良好的沟通，没有出现



提升。在项目管理上，按照成本管理实行流程审批，先拿方案、拿预算审批，看是否符合预算，符合预算再执行，上半年得到了较好的执行。但是，目标管理是从今年开始，在下半年要继续加大目标和预算管理，进一步规范目标预算管理流程，进一步加强对预算目标管理的认识，真正实现目标引领。

三、团结拼搏 目标考核全面启动

目标是保超目标，计划是执行计划。上半年，旅游公司目标刚刚达到目标任务，置业公司没有完成。下半年，还要发力。会后，各子/分公司，各部门要进一步将目标进行分解，分解计划好，把目标落实的责任压实。在目标实现的过程中要总结，没完成的要查找原因，完成的要总结经验，继续发扬，继续做好功课。每个月、每周要有目标冲刺，周目标实现才能保证月目标实现，月目标实现才能保证季度目标实现，逐步达到年度目标实现。要实现保超年度目标，需要大家团结拼搏，要把团结的思想集中到工作上来，聚焦到工作上来。我们每个人只要为了工作，心要往一处想，劲往一处使，时时刻刻都要有拼搏的精神，同时要有一种拼搏的姿态，拼搏的态度做（下转第三版）



中信仁和 通讯

顾客好评是我们的第一使命

湖北中信仁和科技集团有限公司 主办

2021年7月刊

总第27期 (内部刊物)

2021年8月15日 出版

落实企业主体责任 严防疫情传播风险

—— 中信仁和集团体系保持应急临战状态阻击湖北省内新一波疫情



近段时间以来，受多种因素影响，全球疫情持续得不到控制，变异病毒在加速传播，疫情输入风险持续推高，我国疫情防控形势十分严峻。国家、湖北省先后召开疫情防控工作调度会，要求树立全国一盘棋思想，外防输入，内防扩散，从严从紧从细从实抓好疫情防控工作，切实筑牢疫情防控安全线。

中信仁和集团第一时间召开疫情防控工作会，对集团疫情防控工作进行全面安排和部署，要求各单位进一步提高认识，强化工作措施，落实企业主体责任，严防疫情传播风险，确保集团体系各单位疫情防控工作万无一失。

在四季花海公司，业务经营受到较大的冲击。公司正确统筹疫情防控和经营工作，进一步落实公共场所防疫管控措施，明确各级防控主体责任，常态化开展疫情防控，第一时间组织全体员工参加核酸检测，做到不漏一人。景区、酒店、餐厅、案场、工地各处设立防控服务岗，宣传防疫知识，落实一米社交距离和出

入人员扫码、测温、戴口罩等防护要求，各区块定期开展环境消杀和环境治理，全面提升旅居游乐环境，切实降低病毒感染风险。

各小区物业服务部门积极加强社区防控工作，始终坚持对重点区域的消杀，严格按照专业要求加大对垃圾桶、电梯轿厢、楼梯通道等部位以及人员流动密集场所的消杀力度和频次，做好疫情防控记录，以应对突发情况下的物业服务管理区域安全管理需要。

红安、团风疫情直接影响一线项目工地施工。建筑事业部第一时间召开动员会，督促各项目部按要求落实防疫工作措施，对建筑工地实行相对封闭管理，严把人员进出关，落实专人进行场地消杀，组织完成全员核酸检测，避免人员聚集和减少人员外出。在抗疫一线，团风项目部积极响应政府号召，连夜冒雨为疫区安装封控围挡，圆满完成封堵任务。

中泰地产多次召开专题会，组织专人深入项目部检查督导，要求各项目部迅速摸排工人身体状况，调查工人近期活动轨迹，对工地实行相对封闭管理，要求所有驻场工人即日起不得随意外出，不得前往中高风险地区，不得与来自中高风险地区的人接触，所有进出工地人员必须扫码测温；与此同时，集中对人员活动频繁的公共场所进行了全面消毒，确保项目工地防疫安全万无一失。

在集团武汉总部，早在7月30日，得知沌口经开区疫情发生后，迅速发出通知，集团办公室、建筑事业部服务保障板块及时发出防疫安全提醒，组织全体人员参加驻地社区组织的核酸检测。总部园区所有人员主动加强自我防护，厨房、保洁等工作人员迅速落实防疫措施，对园区进行全面保洁、消毒，确保园区环境安全。门卫加强监督管理，在门岗处张贴集团行程码，要求所有进出园区人员扫码登记，所有快递、外卖一律送至门卫处，进行统一消毒处理。

七月下旬，一场千年不遇的大雨让河南受灾严重，生命财产损失巨大，国人甚是痛心。这也给我们敲响了警钟，应对自然灾害，只有提前行动，积极准备，方可降低灾害损失。



四季花海公司镇区、景区面积大，经营项目种类多，特别是花卉苗木资源抗灾性差，户外设施受灾影响面广。公司根据本地天气特点，未雨绸缪，坚持人防、物防、技防等多种手段一起上，加强防洪抗旱基础规划和设施建设，建立有效应对机制，制定可行防范预案，多措并举，扎实有效做好汛期、高温期的防汛抗旱保安全工作。

立足早规划早部署，做到及时充分应对。公司主要领导组织各级各部门，立足于长远防灾抗灾，建体系、修设施、强措施，不断改善系统化的防洪抗灾条件。与此同时，入汛后公司密切关

注天气预报，提前进行组织部署，落实各级防汛值班，将防洪工作列为七八月份的重点工作之一。各子/分公司履行防汛主体责任，全力做好摸底排查工作，充分掌握各自管理区域内的防洪设施和防洪物资情况，做到底子清、情况明，提前制定工作计划，提前采取行动，提前制定预案，保证在灾害来临时能够做到拿得出、用得上、能应对。

6月份以来，尽管气候在恶劣强对流天气和持续高温中转换，公司一线人员全面克服困难，接受挑战，雨季巡查排险、旱季早晚浇灌，在抗灾中不断转换动作，为公司资产保全、场景保持、安全保障、业主保护，做了大量的辛劳付出。置业、物业、景区、温泉各体系组织发力、责任上肩、值守到位、排险及时，有力的抗灾措施，保证了灾害期各项损失降到最低限度。

一手抓防汛，一手抓疫情防控。武汉疫情发生后，董事长杜勇第一时间召开疫情防控工作会，安排部署全集团新冠肺炎疫情防控工作，要求所有员工要进一步提高认识，上足防控措施，正确面对疫情影响，合理安排业务经营。景区、酒店、置业案场及项目工地、物业小区，严格按照英山疫情防控指挥部的要求，制订落实疫情防控预案，按照防疫工作

流程把好防控关口，在保证内部人员防护安全的同时，全力保证辖区内的游客、住客、访客及业主的防疫安全。尽管公司经营工作受到严重冲击，但公司全员抗灾备战，积极应对业务淡季，加强线上营销推广和客户关系构建，做好日常管理、培训教育、现场管控、业务对接、品质提升等具体工作，同时继续对照年度工作目标计划，创造条件抓开发建设进度、抓业绩保持、抓公寓酒店试运营前期准备、抓园林生产和场景建设，在当前业务清淡的情况下做到斗志不减退、工作不滑坡、业务不停滞。



防汛 抗旱 疫情防控 一齐抓

四季花海公司全面应对自然灾害和疫情保经营

武汉东湖新技术开发区领导 检查光谷五小足球分校建设情况



7月20日，武汉东湖新技术开发区管委会副主任宋治平、总规划师明铭、工委政法委副书记曾祥华、教育局局长杨志霞等领导，来到武汉光谷第五小学足球分校建设项目施工现场，检查督导项目建设情况，并为工人送去了慰问品。

视察组在查看有关现场、听取相关工作情况汇报后，对该项目的建设情况给予了充分肯定，认为项目建设时间紧、任务重、要求高，在这么短的时间内，能够按照进度要求保质保量地完成项目建设目标任务，很不容易，这是高新区各级各部门各单位通力协作、共同努力的结果，是项

目建设单位、施工单位细排工期、精心管理、统筹施工的结果，是全体建设工人加班加点干出来的，为整个光谷的项目建设树立了新的榜样。

视察组要求，各级各部门要继续加大支持力度，提高工作效率，全力做好项目建设单位的服务工作，为项目建设单位加快建设进度提供强有力的保证；项目建设单位要进一步细化建设分工、简化施工程序、强化工作效率，安全有效地加快项目建设进度。

视察组强调，要全力做好两个方面的安全。一是要做好施工安全，在施工过程中，要做到操作规范、措施有力、监督到位，确保施工不出任何纰漏；二是要注意人身安全，当前气温高、空气湿度大，天气闷热，项目建设单位要合理安排施工，做好建设工人的防暑降温工作，确保建设工人的人身安全。

光谷五小足球分校是武汉东湖新技术开发区的教育投资新建项目，由中信仁和建筑事业部承建。该项目位于武汉卓尔足球俱乐部西侧、驿安机动车检测站以北，建设主体有行政楼、教学楼、

风雨操场、报告厅、学生食堂、足球运动场等，建设面积约24000平方米，项目建成后，将是一所集中小学36个班的足球特色学校，是武汉市第一所专门培养足球人才的完全小学。项目自去年开工以来，中信仁和建筑事业部组建了一支业务熟练、技术过硬的现场施工管理团队，在第一时间就进驻了现场，从项目开工那天起，就实行倒排工期、压差进行，项目建设进度一直很快。集团及事业部主要领导长期驻守在项目建设一线，精心组织，科学调度，牢牢把住建筑材料关、施工质量关、工程进度关、安全生产关，统筹把控项目的建设速度、质量和安全，扎实推进项目建设有序进行。目前，教学楼、风雨操场等室内工程已经基本完成，篮球场、足球运动场等室外工程的基础性工程也已完成，校园围墙等安全保障设施正在全面施工，项目建设正在有序快速推进。



7月中旬，省委直属机关工委副书记项水伦带领2021年度省直单位定点帮扶英山暨区域协作工作联席会的参会人员到四季花海调研九龙湾乡村振兴先行区创建工作开展情况，并参观了大别山革命历史文化陈列馆。

县领导郑光文、丁建怀、张春梅、徐明轩参加了调研。

县委书记郑光文对9家省直单位和武穴市对口帮扶英山表示欢迎和感谢，他指出，自开展脱贫攻坚以来，省委省政府和各定点帮扶单位心系英山发展，不遗余力关心支持山区群众脱贫，为我县决战决胜脱贫攻坚、全面建成小康社会注入强劲的动力。希望各定点帮扶单位和区域协作帮扶地区在乡村振兴发展中，继续加大项目帮扶力度，全面推动英山县乡村振兴工作。

省委直属机关工委副书记项水伦希望各定点帮扶单位要切实增强乡村振兴帮扶工作的使命感，强化责任担当，求真务实做好帮扶工作，要做好党建引领，做到强组织、固根基，抓好项目支撑，坚持以点带面，选派优秀干部驻村，做好惠民实事。各单位要加强组织领导，周密系统谋划部署帮扶，压紧压实帮扶责任，积极主动对接服务，助力英山乡村振兴。



英山县乡村振兴联系会与参会人员到四季花海调研

集团组织开展体系各公司 登记管理及财务往来专项督查

为落实体系企业的法人治理规范，排查各企业之间的关联关系，提高相关从业经办人的业务水平，7月底，集团下发了关于对集团体系各公司登记管理和企业之间资金往来账务情况进行专项督查规范的通知。

本次专项督查，将对各公司登记管理信息的整理建档，体系内各公司之间资金往来账务情况进行检查督导，督查的主要内容包括两个方面：一是对各类公司的登记备案信息进行资料审查，检查相关手续的完备情况和材料的收集、存档情况；二是检查集团体系企业之间的资金往来账务情况，理清相关手续和财务建账科目关系。

本次督查以集团本级、建筑事业部、中泰地产公司、四季花海公司四个单位为责任主体，以4个主体单位的办公室（人力行政部）为主要责任部门，财务部为第二责任部门。督查方式分两步走，第一步是自查，由各单位进行相关材料的

收集、查新，整理规范内部档案资料，做好相关资料、手续、凭证的完备整理和业务规范工作，对缺项及不足进行补充和纠正，并将本单位的自查情况向本公司总经理作专项汇报，对不能在限期内处理的问题要落实整改办法和推进路径表。第二步是集团督查，由集团行政副总牵头，组织集团财审中心相关人员参加，对4个督查对象主体进行现场检查和询证。

为了落实好本次督查，集团总部办公室将根据本次专项督查内容涉及的主要业务知识，组织开展对相关人员的办公系统线上培训和督查现场培训。对在督查过程中发现的主要问题，限期由各督查对象主体落实整改推进节点和结果，并进行跟进督查“回头看”。对本次督查落实、配合、整改不力的相关责任人，集团将出台责任追究意见，交各公司落实处罚，集团并对责任追究情况进行跟进督查。

中泰地产党支部获评“五星级党组织”

黄冈中泰房地产开发有限公司党支部自成立以来，始终坚持发挥党建引领作用，扎实推进基层党支部建设，积极充分发挥企业党员干部的模范带头作用，不断增强支部的创造力、凝聚力和战斗力。建强公司党支部，既是公司战略发展的要求，也是公司组织的需要。中泰地产支部党员人数不多，但多年来基层基础工作开展较为扎实，各项工作内容能够得到持续落实，2018年曾被评为黄冈高新区先进基层党组织。支部立足企业实情，以党建带工建、党建带团建等抓手，通过组织开展各类创先争优活动，帮助改善公司团队整体素质，促进工作作风转变，助推公司营造良好的发展环境，有力地保障了公司各项工作任务顺利完成。

在中国共产党成立100周年之际，中泰地产支部被黄冈高新区党工委授予“五星级党组织”，这是对公司党支部建设成绩的认可，也是对公司发展的促进。公司全体党员和广大干部职工将继续奋力进取、开拓创新，为公司的经营发展做出新的更大的贡献。





集团董事长杜勇开展防汛工作检查



与设计院对接光谷总部规划设计



建筑事业部开展财务规范线上培训



四季花海置业开展案场销售1对1接待演练



中泰大厦交房时间节点专题会



恒大云海项目24座砌体交底



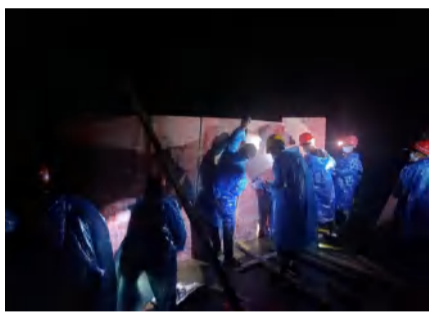
集团组织钉钉办公系统应用培训



四季花海置业公司开启夜场销售活动



中泰地产马国祥获黄冈高新区“优秀共产党员”



团风项目部工人雨夜为淋山河镇安装防疫围挡



四季花海景区分公司组织红培讲解员培训考核



四季花海温泉酒店分公司推进养心苑升级改造



钉钉直播四季花海大讲学



物业工作人员在抗旱浇水



四季花海项目部设岗防疫



中泰大公馆木工班组加班加点

(上接第四版)好公司的各项工作。下半年要继续发扬上半年工作中优势和长处，继续总结我们的优势，继续发扬我们的长处，在品牌的创树上，在全员的素质上，在营销模式上，在管理措施上还要进一步提升，为保超年度目标打基础。

四、战略统领 经营创新全面深入

战略对公司发展起到统领性作用，让大家的思想围绕战略来实现。最近，公司发展战略委员会召开了两次会议，听取意见，讨论研究修改方案。通过四年的努力，以前制定的战略目标有的已经实现，随着市场内外部环境出现新的变化，公司发展战略根据需要适时进行调整。修改后的发展战略将提交董事会进行审议通过。今天初步给大家通报一下。

公司战略：进一步创新，打造三大平台，夯实资本实力，将公司打造成湖北省具有文旅康养产业融合特色的知名企业。

三大平台：打造以四季花海5A景区为主轴的文旅资产平台；打造以资源和渠道整合为主线的营销运作平台；打造以文旅康养项目运营管理、置业开发为主体的项目运营平台。

项目战略：将四季花海打造成“一镇两区三线”的5A级景区。一镇”：将四季花海·旅居新



镇打造一个产业融合的镇区；“两区”：四季花海景区；以九龙湾乡村振兴先行区为引领的（省级或国家级）旅游度假区；“三线”：以长征精神体验园为主体的红色文旅产品线，以四季花海景区为主体的绿色康养产品线，以乡村振兴及白莲河百里水上画廊为主体的地域风情产品线。

如果大家对公司战略有新的建议和意见，以书面的形式或者口头的形式向公司人力行政部提交。

三季度的目标是要把战略进行重新调整、制定，制定战略策略，盈利模式的分解。今年还要实行战略考核，在执行过程中看是否按照战略来落实，来实施的，使公司逐步走向规范。如何将战略融入实际工作中？

一是要主动创新。创新是公司长期的主题，只有不断创新，不断实施调整，才能够实现战略。比如，红色旅游与绿色旅游相结合，旅游与地产相结合，把旅游与城市公园相结合，把旅游与美丽乡村振兴相结合，这就是创新。我们产业的综合性、产品搭配也是一种创新。创新是有发展经济效益的，是公司发展的后劲。今年的机构改革也是一种创新，后期战略实现三大平台也是在继续创新，景区分公司在制定机制上将每个部门与公司目标挂钩，公司设立产业研究部，成立四季花海联合片区党委都是创新，只有不断创新，才能保证战略的实施。

二是要理顺内部环境。只有内部环境风清气正才能保证战略实施的稳步推进。风清气正是每个组织都需要的正能量，是需要大家维护公平公正的环境，在任何的环节上要公平公正。包括我们制定的机制，不能因人制定机制，要保证谁来都是一样。清正廉洁，凡属涉及到经济管理的岗位都必须清正廉洁，是我们长期需要抓的问题。目前的岗位有不同的反响，各分公司要大力抓，而且大家要对损害公司的行为，损害公司的形象，包括在经济管理上的“蛀虫”要打击，在懒政、浪费上也要打击。要像公司董事余建兵在温泉酒店分公司半年工作总结会上提出“清清白白做人，干干净净做事”的要求做好本职工作。风清气正、清正廉洁，只有通过大家共同努力，对不良现象、不良行为共同抵制、共同打击，通过公司的文化，才能保证战略目标的实现。

三是要以人为本。今年公司在以人为本上做了大量的工作，在用工形式上进行了规范，减少了用工矛盾。落实了员工福利，购买了社保，组织员工进行体检，这在英山企业中也少有的。当然目前员工的住宿条件也存在一些问题，公司也在逐步进行解决。公司的人才战略就是以人为本，人才是第一生产力。只有我们有人才，才能实现战略的推进。希望大家在下半年继续发扬优良作风和优良传统，发挥我们的优点和长处，继续努力，为年度目标的实现、为三年规划目标的实现、为公司战略目标的实现打下良好的基础。

