

中信仁和集团体系 2021 年度先进表彰集锦

四季花海公司

优秀管理团队：
 置业公司物业管理部
 营销分公司销售部
 景区分公司红培教育部
 温泉酒店分公司客房部

劳动模范：
 萧本初（大别山革命历史文化陈列馆）
 李爱武（营销分公司本地销售部）
 冯善明（酒店分公司工程维修部）
 刘派和（置业公司办公室）

先进工作者：
 周维（置业公司销售部）
 余昭民（置业公司前期开发部）
 王焱民（置业公司工程部）
 王勉（公司产研部）

杜红升（公司安保协调与督查部）
 方丹（公司财务部）
 陈伟（营销分公司）
 段飞（温泉酒店分公司餐饮部）
 辜蓬英（温泉酒店分公司前厅部）
 胡伯怡（温泉酒店分公司综合办）
 程世军（景区分公司工程维修部）
 张律（景区分公司综合办）
 徐敏（景区分公司运营部）

爱岗敬业标兵：
 郑漫（温泉酒店分公司前厅部）

拾金不昧标兵：
 王景旺（温泉酒店分公司温泉部）

节能创效标兵：
 李想（景区分公司红培教育部）

优秀员工：
 夏榕（置业公司财务部）

王婵（置业公司物业部）
 王林江（置业公司成本合同部）
 裴婷（公司财务部）
 刘丽（营销分公司计调部）
 韩程（温泉酒店分公司前厅部）
 黄双双（温泉酒店分公司客房部）
 方恋（温泉酒店分公司餐饮部）
 邹浪平（温泉酒店分公司温泉部）
 陈敬鳌（景区分公司二消部）
 徐兵（景区分公司园林部）
 王静（景区分公司运营部）

优秀岗位工作人员：
 优秀物业管理员 肖平（置业公司）
 优秀服务员 唐红平（温泉酒店分公司）
 优秀保洁员 胡细妮（温泉酒店分公司）
 优秀保洁员 周存红（景区分公司）
 优秀安保员 段雄飞（景区分公司）

中泰地产公司

先进单位： 财务部
先进工作者：
 马国祥（中泰·大公馆项目部）
 杨耀乡（财务部）
 彭仲莲（公司办公室）
 王哲（中泰·大公馆项目部）
 廖琳（财务部）

集团总部

先进个人：
 黄亦（集团办公室）

建筑事业部

先进单位：
 优秀部门：财务部
 最佳团队：中泰·大公馆项目部
 现场综合管理最佳项目部：红安县人民医院新院区传染病综合楼项目部

先进个人：
优秀新人奖
 郭云婕（事业部办公室）
 宋锐（红安县人民医院新院区项目部）

进步之星
 王访（成本预算部）
 方双林（东方明珠B区项目部）
 王若（金港汽车公司（广济府）项目部）

先进个人
 饶愿青（红安县人民医院新院区项目部）
 王全波（中泰·大公馆项目部）
 戴旺（东方明珠B区项目部）
 舒学敏（金港汽车公司（广济府）项目部）
 彭玉丽（财务部）
 袁小丽（采购供应部）

优秀骨干
 袁晓凤（成本预算部）
 廖攀（中泰·大公馆项目部）

优秀项目经理
 程世兵（东方明珠B区、黄冈城建档案馆项目部）
 段俊军（广东佛山云东海项目部）

优秀管理者
 叶亚军（经营部）

主人翁精神奖
 孙可（广东佛山云东海项目部）
 罗润（广东佛山云东海项目部）
 郑光辉（广东佛山云东海项目部）

中信仁和 通讯

顾客好评是我们的第一使命

湖北中信仁和科技集团有限公司 主办

2022年2月刊

总第34期（内部刊物）

2022年3月15日 出版

春回大地赶工忙

——中信仁和集团体系新春开局情况综述

【四季花海旅游】

新春佳节期间，四季花海景区、温泉酒店全假期照常营业，尽管年前受到罗田疫情冲击，但春节期间客情旺盛。2月8日，公司股东会召开三届四次会议，审议通过了董事会、监事会的2022年工作报告和公司2021年财务决算及2022年财务预算报告。公司总经理办公会及时组织股东会会议精神贯彻落实工作，确定了年度生产经营管理计划。各公司细化分解全年目标计划，研究部署新年工作措施。2月18日，公司召开2021年总结表彰暨2022年管理大会，听取了总经理述职报告，先进集体和个人接受公司表彰和全员祝贺，部门主管以上人员现场签订了《2022年岗位绩效目标管理责任书》。旅游接待工作始终处在进行时，新春开局稳健有序。

【四季花海置业】

春节期间置业公司开发现场停工放假，但销售卖场抢抓假期旺季照常营业拓销售。2月3日销售首开新春第一单，2月7日公司召开销售专题会，强化落实2022年销售工作措施。2月10日公司召开全年工作动员会，组织全员宣贯股东会三届四次会议精神，一手抓目标措施研讨，一手抓工程开工和各项方案落地。元宵节前后，取得A区日销售两套的好成绩。2月16日起，A区生产全面开工，拆迁协调工作加紧推进。

【中泰地产】

2022年第一个月，团风中泰大公馆项目取得了月销26套的好成绩。2月12日，公司在团风召开新春座谈会暨2月例会，学习董事长在公司年会上的讲话，总结公司2021年工作中的不足，各部门研究提出了改进办法，并下达2月再度攻克36套的销售任务目标。2月12日至14日，连续三天取得了日销4套的单日佳绩。2月18日，公司召开了新年开工会议，组织监理、总包、分包、物业单位落实新年度工程进度、文明施工、管理质量目标，开发建设现场施工全面启动。

【建筑事业部】

外埠工程人员直到除夕当天才全部撤离回家过年。2月10日开春上班第一天，就启动了中德仁和公司三大体系再认证工作。2月11日，事业部召开2021年总结暨2022年开工动员会，各项目部抓紧开展了各工场开工准备和生产交底、安全检查、人员调度工作。2月16日，事业部举行2021年度表彰会暨2022年目标责任书签订仪式，进一步夯实全年生产经营任务目标，并新成立了经营部开展市场拓展工作。2月18日后，各地工场全线开工。

【集团总部】

虎年零点时刻，董事长发出新春贺词，概括评价了集团体系2021年的工作成绩，明确提出了集团体系2022年的总体工作基调，即：按照集团的发展战略，继续以人才建设为基础，以加强管理为核心，以狠抓工作落实为前提，以产业发展为第一要务，加强资源整合，强化集团统一协调配合，突出红绿文旅产业融合、地产开发、工程建设三大产业优势，加快集团总部新园区建设，盘活利用好闲置资产，做好总部老园区拆迁协调对接工作，加强与政府部门对接，争取更大的支持，促进2022年各项工作再上新台阶。开春后，集团加强各单位的战略督查执行，跟进指导年度各项目目标任务分解及工作措施落实工作，督导各地项目、工地、案场的开工和任务清单的下落。2月20日，集团总部召开2022年管理工作大会，总部全体人员分别进行了2021年工作述职，表彰了2021年总部工作先进个人，下达了集团总部服务保障板块2022年工作计划，主要管理岗位签订了《2022年岗位绩效目标管理责任书》。



董董事长杜勇到光谷总部新园区现场指导开工前准备工作



中德仁和公司三大体系再认证专家认证会



温泉酒店公司餐饮部开展卫生质量大检查



东方明珠B区项目部新年开工前安全检查



园林部更换景区花坛观花花卉



中泰地产公司新年开工大吉



景区员工开展环境清理活动

部分获奖单位和个人照片



【编者按】2022年虎年春节前后，集团体系各单位相继召开年度管理大会，安排部署新一年的各项工作。董事长杜勇全程参与把控集团体系的全年工作筹划，亲自出席各单位的年度总结表彰暨新年动员会议并发表主旨讲话。现节选董事长讲话的主要内容汇编刊发，以供全员学习贯彻。

落实“三个坚持” 干好当下创未来

——董事长杜勇在集团体系各单位2022年度新春工作动员大会上的讲话摘要汇编

按照集团和各公司的发展战略，新一年的生产经营管理计划已经制定并下分解了，我们的工作目标和任务已十分明确。2022年的内外部发展形势较为复杂，机遇与挑战并存，是突破瓶颈保生存发展的关键之年。本年度任务目标的实现，直接影响着集团体系发展的信心与动能，跨过这道坎，我们就能迎来一个崭新的局面，进入新的发展周期。

集团提出，今年的工作主题是：**战略引领，创新发展，干好当下，创造未来。**今年集团体系工作的总体要求是：**坚持战略引领，继续以人才建设为基础，以加强管理为核心，以狠抓工作落实为前提，以产业发展为第一要务，加强资源整合，强化集团统一协调配合，突出红绿文旅产业融合、地产开发、工程建设三大产业优势，加快集团总部新园区建设，盘活利用好闲置资产，做好总部老园区拆迁协调对接工作，加强与政府部门对接，争取更大的支持，促进2022年各项工作再上新台阶。**

为扎实推进新年度各项计划的落实，希望全员在以下三个方面形成共识和行动：

一是要坚持创业初心，激发二次创业精神。

我们事业的发展已进入了一个新的高度，当前已进入了二次创业阶段。要承接好前期的一次创业历史，完成好新现阶段的二次创业使命。二次创业要体现创业精神，并始终以这种精神为引领。我们的二次创业精神具体如何表述，需要全员开动脑筋加以思考和提炼。二次创业会面临许多问题和困境，战胜困难，需要的是艰苦奋斗、拼搏创新，我们要坚持创业初心，激发二次创业的激情与干劲。

我们目前仍处于爬坡过坎的艰难发展期。**要继续抓艰苦创业。**大力提倡节约，坚决反对浪费，坚持艰苦在先，尽量少讲条件。现在有些中高层管理人员在工作中讲排场、讲面子，这是非常危险的信号。1949年3月，毛泽东在即将夺取全国胜利的前夕，曾在党的七届二中全会上指出：“夺取全国胜利，这只是万里长征走完了第一步……但革命以后的路程更长，工作更伟大，更艰苦。这一点现在就必须向党内讲明白，务必使同志们继续地保持谦虚、谨慎、不骄、不躁的作风，务必使同志们继续地保持艰苦奋斗的作风。”要继续用伟人的教诲指导我们今天的工作，要从长征精神中领悟到千磨万击还坚劲的青松意志与毅力，在反复磨练中提升公司市场竞争能力。**要继续抓效益管理。**降成本、拓市场、增收益，这是保证发展的根本，是各项工作的重中之重。**要继续抓传承接续。**企业发展与人的一生一样，说透彻了就两件事：一个是“光宗”，通过一代代人的努力，完成本代人的历史使命，不辜负上代人的付出和历史接续，这就是要接续发扬好创业历史；二个是“传承”，完成培养下一代的使命，生下孩子并培养好，这就是培养传承好团队和新人。

二是要坚持家人思想，保持主人翁意识。

思想指导行为，要强化每个人的主人翁意识。**要有主人的作风作派。**我们倡导“创始人的搭灶台”文化，就象家里的家长把灶台搭起来、把家人拢在一起，共同为这个家的兴旺发达出力，同时共同有饭吃、有好日子过。家长只要那么多，家的价值是全员的，需要全员多加油添柴，少泼水拆台。要平衡好大家与小家的关系，与大家庭思想保持一致，用小家里当主人的作风作派呈现在大家庭的合规主动作为中。同时我们倡导“三分钱文化”，就是“不扎私一分钱、不浪费一分钱、不让别人混走一分钱”，这也是主人的作风作派。**要有主人的态度。**主人有高度的责任感和使命感，无私奉献、爱岗敬业，创树优秀的团队文化，在团队中讲求协作与合作，树立“公司兴亡，我的责任”观，激发起每个人的工作责任心和使命感，将个人命运与公司发展紧密相连。**要有主人的干劲。**把公司的事当成家里的事一样干，要干事、干好事、干成事，认真扎实工作，遇到困难不讲条件、不讲借口，勇往直前，按时高质量完成公司交办的各项工作任务。

三是要坚持“人人是人才”的用人观，创树“我行”的竞争机制。

公司的发展，核心竞争力是在人上。怎样算人才？无论什么岗位，干好一件事并做到精益求精，这就是人才。不能自以为是人才，实际干事时成了废材。

公司始终奉行“赛马不相马”的用人理念。我们要继续坚持“讲文凭更讲水平，讲职称更讲称职，讲学历更讲能力，讲奉献更讲贡献”。要在公司形成“比、赶、超”的竞合局面，“传、帮、带”的进步氛围，让公司成为

一个可以帮助每个人成长、提高的平台。要保有不把自己当回事的“空杯”心态，始终有成长动力，让学习无处不在，在比赶超中不服输。企业在成长，“大企业病”要根治，奢靡享受、歪风邪气要禁止。我们很多人比工资、比吨儿、比岗位舒适度，不比效率、能力和贡献，这是要不得的。

要始终保有“我行”的动力、能力和压力。我们集团体系倡导有很多文化。“长根文化”就是人和植物一样，要让根系始终生长，这是一种学习文化。我们面临很多困难问题，要练好“内功”、做好准备，在冬天多长根，春天来了就会更好地生长和发展。除了组织抓学习，个人怎么学？每个人要有学习成长的主观意愿和方法，学习要开动脑筋，学习要体现在总结基础上的改进提升，学习要创新，“学习——总结——改进”始终是一个循环的闭环。不仅要自己行，同时要我下面的人也个个行。

按照今年的工作主题，“战略引领，创新发展”，就要按照既定发展方向行动，以创新促发展，实现战略目标。“干好当下，开创未来”，一切要“干”字当先，把眼前的事情做好，才能为未来发展打好基础，要在实际工作中充分发挥每个人的聪明才智，以更宽的思路、更广的智慧打破困局，开辟新局面。

完成年度计划，重在“干好当下”。如何干？

一是把握当前的发展形势。2022年的整体发展形势还较为严峻。完成基础任务，活下去就是基本目标，要坚持生存就是发展。面对这种形势，**要把握好“少”与“多”**：少提不当要求和条件、减少负能量、减少成本消耗；多干事、提质增效，多付出、多出成果。**要树立信心。**坚定目标不放松。制定清晰的工作目标计划和学习目标计划，全面完成各项目标任务。**要不断开拓思想。**一切以贡献发展为要务。只有打开思路，创新，出谋（下文转至第三版）（承接第二版）划策，献言献策，以贡献公司为指导思想，做好本职工作，才能把公司文化传承好，落实好。**要做好统筹协调。**坚决以营销为中心。全员思考如何在自己的岗位上配合销售工作，营销要认真研究分析销售数据，对刚需人群重点摸底，确保完成销售任务。

二是加强管理，练好内功。要抓效率，加强考核。制度管人，流程管事，责任到人。要抓好制度流程建设，夯实主体责任，提高履职效率和质量，强化逐级考核结账，做到“加强管理提质效、创新经营增效益、克难攻坚保目标”。**要抓务实，少说多干。**少说负能量的话，多干对公司有益的事、多干有效率的事。**要抓执行，少想（享）多干。**坚持听指挥、听命令，少想不切实际的事、少想虚空无意的事，做到谋定而后动，动时就少想快动。要克服享受思想，少搞官僚作风、少犯大企业病、少享受奢靡。

三要抓好管控和服务。要理解和承担好各级的管理角色，加强对子/分公司及部门岗位的管控，主要以流程上、制度上的管控为基础。**要提升管控体系，**管控及服务的内容和范围要全覆盖，特别是统一的督查督办、协调指挥系统要管理好、应用好、开发好，提高工作效率。**要精细规范管理，**在做好本级管理的同时，下沉基层、服务基层，发现问题、解决问题，细致指导、细致整改。

在团队建设及个人发展方面：

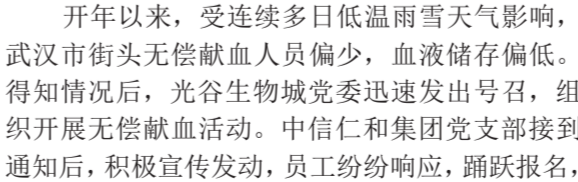
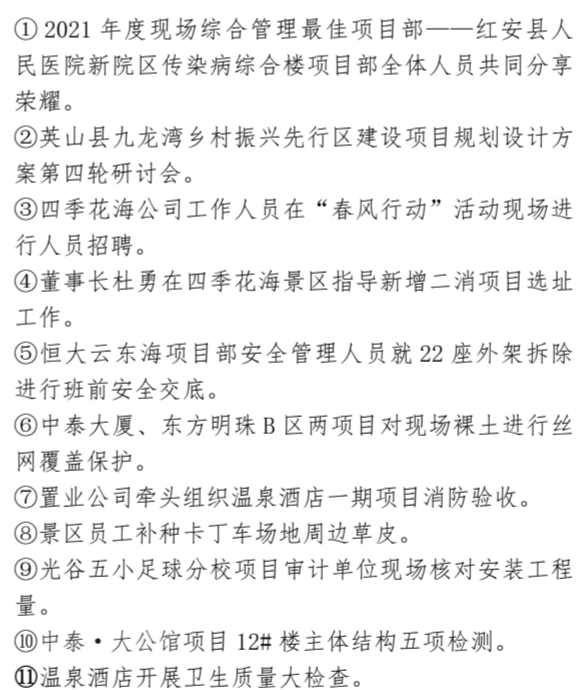
一要加强学习提升。要加强对集团规章制度的学习，全面了解熟悉集团开展的各项业务。要加强对国家方针政策的学习，了解国家发展动向。要加强素质提升，不断通过职称考评、职业技能培训等方式，提高岗位技能资质。

二要树立企业形象。每一位员工都代表企业的形象、直接反映企业的精神面貌，在与体系各单位及外部联系工作过程中，要注意自身形象和影响，对内要作出模范和表率，对外要维护集团形象。

三要落实发展理念。发展是硬道理，各级要抓好自身的发展，要围绕下辖体系、下属团队的发展去服务。每个人都要树立“要做事、做好事、做成事”的思想，努力工作，作为个人而言，也要有发展，因为只要个人每一天每一年有进步，公司就有进步。团队建设、个人发展和集团管控服务都是软指标，下面各公司发展是硬指标，软指标比硬指标更重要，更难实现，但软指标是硬指标的保障。

四要创树企业文化。集团文化的核心是“融合、创新”。要创新打造有凝聚力向心力创造力的集团文化。集团与各公司之间、各主体公司与下辖子/分公司要相互协同，融合对接。

（根据各单位报送要点集中整理）



①	④	
②	⑤	⑨
③	⑥	⑩
	⑦	
	⑧	⑪



液中心献血，继续为社会奉献一份爱心。这是中信仁和集团第三次集中组织员工参加光谷的无偿献血活动。光谷生物城党委对中信仁和集团多次积极参与社会献爱心活动表示赞赏。在本次献血现场，光谷生物城党委副书记李敦强到现场慰问，并与中信仁和献血人员合影留念，党委办公室派专人全程接待和引导。（集团党支部 郭云婕 供稿）



中信仁和集团员工积极参与无偿献血

经过筛选，最后确定七名员工参加这次献血活动。2月16日一大早，中信仁和六名员工从总部大院出发，1名员工从项目部赶来，齐聚光谷生物城。在献血现场，经过问询、量血压、血液初检等采血评估环节后，最后确定5人符合现场献血条件，3人分别献血400毫升，2人分别献血200毫升，本次共献血1600毫升。段钰森是这次的成功献血者，他说：“一份血液，一片爱心。党委号召大家参与献血活动，我们肯定义不容辞。这是我第二次参加集团组织的献血活动，今天感觉状态比较好，就献了400CC。”另2人因血压过高当时不能献血，其中连续多次献血的志愿者叶亚军，这次也因血压不稳被医护人员现场拒绝了，他感到很遗憾，表示等到血压稳定后再去血