

# 探访美丽乡村 坚定入党初心

——四季花海公司党支部主题党日活动纪实



万物复苏，草长莺飞，正是踏青、亲近自然的好时节。为增强党支部的集体凝聚力、向心力和团队活力，激发党员不忘初心、积极进取的决心，4月29日，四季花海党支部组织全体党员前往英山九龙湾乡村振兴先行区和中国工农红军第四军鸡鸣河会议旧址开展“探访美丽乡村·坚定入党初心”户外主题党日活动。

春风如贵客，一到便繁华。首先，党员同志们一起来到英山九龙湾乡村振兴先行区，在山谷中自由漫步，在绿道中赏花观景，自由呼吸着大自然的新鲜空气，聆听支部书记的现场解读先行区在以四季花海党建为核心的引领下，九龙湾乡村人居环境和产业发展发生的巨大变化，描绘先行区乡村振兴的蓝图。舒适优美的乡村环境和振

奋人心的前景，顿时让大家一扫平时工作上的紧张压力，身心得到了一次全面的放松，真切体会到了健康的身体和积极向上的工作、美好的生活给人带来的幸福与快乐。

探访乡村美景后，支部全体党员来到中国工农红军第四军鸡鸣河会议旧址，瞻仰革命历史遗迹，缅怀先烈丰功伟绩，聆听红军历史故事，接受红色文化教育。

鸡鸣河会议在中国革命史上占有极其重要地位和重大历史意义，是红四军军史上一次重要的会议。本次探寻红色印记活动邀请了知名党史学者——大别山革命历史文化陈列馆馆长给大家讲述了历史上鸡鸣河会议的全过程。活动中，全体党员瞻仰了红四军革命烈士墓群，用实际行动铭记红四军为中国革命作出的巨大牺牲和贡献，汲取了砥砺奋进的精神力量。

全体党员在红四军革命烈士纪念碑前高高举起党旗，重温了入党誓词。大家纷纷表示，这次活动不仅丰富了党员同志的文化生活，让大家放松了心情，陶冶了身心，更重要的是增强了同志们不忘入党初心的信仰力量，激励了党员同志们以昂扬的精神、满腔的热情投入到工作和生活中，以更加饱满的精神状态和更加坚定的信心迎接新的挑战。

# 服务的“价值”



深圳一家公司的熊总，是一位英山籍企业家。一个偶然的的机会，他入住华美达酒店，此后每次返乡，他都会来华美达小住。

今年3月14日晚9点，熊总再次预约入住华美达酒店718套房。前台接到的预订信息为前台现付，但由于客人进店时喝多了酒，于是前台先给了房卡，随后连续2次致电房间要求客人支付房费，此举让客人非常生气，不仅对酒店服务进行投诉，并与营销人员直接发生争执，随即支付房费后退房离开。

客户投诉信息很快反馈到了公司孙总那里，孙总高度重视，迅速安排分公司杨总处理。事情发生时，我正下班在家休息，先后接到公司领导、前台电话，我简单了解情况后，第一时间致电熊总道歉，得到熊总的谅解；由于客人从入住到离

店不到1小时，且房间未使用，我提出退还熊总支付的478元房费，在熊总一再坚持下，我表示将会把这笔钱转到财务作为他预付款，留待下次使用。第二天一大早，我再次给熊总发短信问候并致歉，熊总表示对这件事已经完全释怀。

第二天一上班，孙总便召集分公司杨总和我就这件事开碰头会，对酒店服务工作存在的问题提出了严肃批评，指出在服务上我们没有任何理由与客户硬杠，不能要求客户怎么做，强调只能要求怎么做好自己，并要求酒店内部及时开展整改与学习。

按照孙总安排，我结合这次事件对本部门员工进行了培训，指出了接待流程中存在的问题，强化与客人交流中的服务意识，研究与重要客人的接待细节和沟通技巧。

事情仅仅过去几天，3月21日熊总就联系我订房。在接到客人的电话后，我便与各部门交流客人订房信息，强调做好服务，并检查房间及准备欢迎水果，此次客人消费3200余元，且把之前挂账账务全部结算；3月26日客人又再次联系我订房，此次入住消费了2600余元。

我们在平时培训中，不断强调服务的“价值”，很多人可能还不理解。但通过这件事，相信每个人都能明白怎样才能让服务“价值”转化为真金白银。同样的产品，同样的价格，客人愿意来我们酒店消费，看重的不仅仅是我们酒店硬件设施的“价值”，还有一份舒心、一种满足。

在行业内卷日趋严重的情况下，酒店服务品质的重要性更加凸显。做好服务的每个细节，留住回头客，提升酒店的口碑、知名度和品牌效应。在今后的工作中，前厅部将会努力总结经验，对客人耐心多一点、态度好一点、语言得体一点，建立良好的宾客关系，争取更多的回头客。

（四季花海酒店前厅部副经理 郑漫 供稿）



# 四季花海的红色元素

研学教育专家 林水洲

走进英山四季花海，我们能够体验花的海洋，美的世界。在这里，我们还可以进行一次红色的洗礼，进行一次革命的传统教育。

英山四季花海位于鄂东红色旅游圈核心区，景区里，有一处红色主题专题馆——大别山革命历史文化陈列馆。大别山是红色资源富集区，是革命斗争的重要策源地，人民军队的重要诞生地。在革命战争年代，大别山英雄儿女前赴后继，战斗不息，有200余万人参军参战，100万人英勇牺牲，英雄的鲜血染红了大别山。

英山县历时一年，依托四季花海景区建设了大别山革命历史文化陈列馆。该展馆展厅分“辉煌大别山”、“英雄大别山”、“红色英山”三大展区。综合运用展板展示、实物展览、多媒体、场景还原等多种形式，集中展现了1927年至1949年大别山地区和英山县党组织建立、根据地开辟、组织“三二暴动”、组建红军、北上长征等历史事件。

陈列馆围绕打造长征精神体验园，建设“爱国主义教育基地”、“国防教育基地”、“党员教育示范基地”以及“中小学生学习旅行营地”。基地是社会群体学习培训，接收革命传统教育，感受心灵洗礼的好去处！

目前，园区内建设有长征精神体验园1个，大别山历史文化陈列馆一座，红25军、中央红军长征缩微路和新长征路，长征重大历史地点、事件缩微景观30多处，大别山红色文化培训中心1个，户外拓展场地1个，红色旅游扶贫示范带现场教学点2处。

在基地李总的引导下，我们参观了大别山革命历史文化陈列馆，陈列馆分“辉煌大别山”、“英雄大别山”、“红色英山”三大展区，综合运用版面说明、实物展示、视频播放、场景还原等多种形式，集中展现了1927年至1949年大别山和英山发展党组织、开辟根据地、组织三二暴动、组建红军、北上长征等历史事件。

长征革命精神体验园分三期建设：一期建设有红25军长征缩微路及沿线重大革命事件缩微场景、大别山革命历史文化陈列馆；二期建设中央红军长征缩微路及沿线重大革命事件缩微场景，两条线路长12公里，第三期建设新长征“站起来、富起来、强起来”三个新时期重要历史成就布展，展示中国建国以来的辉煌成就。

在我看到的以红色版块建设的陈列馆中，四季花海的革命历史文化陈列馆首屈一指，资料的完整收集和展示给观众耳目一新。

# 中信仁和 通讯

顾客好评是我们的第一使命

湖北中信仁和科技集团有限公司 主办

2022年4月刊

总第36期（内部刊物）

2022年5月15日 出版

# 百花绽放春满园

——四季花海开园五周年侧记

人间四月，百花齐放，草长莺飞。地处大别山乡、白莲河畔的英山四季花海景区，在这个美好的季节里即将迎来开园五周年的盛大节庆。

十里八乡的村民们依稀还记得，当年这里“映着县城的灯光，听着白莲河的水响，踩着山间小路的泥浆，站在鹰嘴崖上看到的是偏安一隅的小山村”荒凉景象。如今仅仅五年时间，这里已成为黄冈市乃至鄂东地区一张亮丽的旅游名片。青山耸翠，花团锦簇，两河交汇，绿水依依，一条彩色的花海大道如虹霓卧地，缠绕在群山之间。眼前这浑然天成的人间美景，不仅因短短几年便引来200多万海内外游客而声名遐迩，更以其“唤醒了”一片国土，激活了一方山水，幸福了一方百姓”，为解决三农问题探索了新的实践方案的社会担当而聚焦了包括人民网在内国内权威媒体关注的目光。

美丽英山，在共和国历史上是一方红色热土，从这里曾先后走出红二十五、红二十八军两支英雄的军队。如今，在发展老区经济的新征程中，四季花海高举生态、环保、共同致富的新时代大旗，引领群众共同在这片希望的田野上播种万紫千红，在创造自然美景的同时，也擘画着他们美好的人生蓝图。

## 旧貌换新颜 落后乡村迎巨变

四季花海·旅居新镇项目覆盖一乡一镇，包括9个自然村，1个社区，总人口15979人，其中贫困人口2017人，贫困户253户。项目落地前，这里土地贫瘠、交通闭塞、人居环境脏乱、经济文化落后。项目落地后，公司把项目建设和乡村振兴两个谋划一起抓，把项目建设融入美丽中国、乡村振兴新时代思想进程中作为公司使命，做实社会和公益责任担当，通过一系列产业帮扶举措，使片区周围原本贫穷落后的乡村面貌发生了巨变。

易地搬迁，精准帮扶，一个有服务、有质量的景区在“技术扶贫”、“智力扶贫”的理念指导下诞生。在项目建设过程中，为拆迁户新建标准新农村住宅，并进行乡村整治、庭院改造，修通、绿化亮化“农村四好公路”10.5公里，从根本上解决了交通、生产生活条件、人居环境明显改善。公司在村民由“种田人”转变“旅游人”的过程



中，把增强服务意识、提供服务技能作为重点，成立“四季花海商学院”、开办“花海大讲堂”、印发学习手册对员工进行培训；针对贫困户子女，与湖北生态工程学院开办“四季花海旅游管理专班”，支付学费，发放助学金等智力帮扶措施，直接和间接为景区周边农村提供了1200多个就业机会，60多名村民已成为公司技术和管理骨干。

创新扶贫模式，贯彻人文关怀，一个有情感、有温度的项目在“造福百姓”、“服务游客”的情怀根基上打造。公司历经第一个六年的发展，创树了以“花海情园”为主题定位的国家4A级“英山四季花海景区”，并突破了旅游淡旺季和产品单一性两个方面的创新。人民日报、中央电视台、湖北日报等110多家媒体给予高度关注和跟踪报道，开园当年被中国互联网新闻中心评为“中国最美乡村旅游目的地”。



## 诗画田园里 体验自然好时光

四季花海·旅居新镇项目规划设计伊始，就以原生态与自然美学相结合、原乡味与时尚元素相融合为建设理念，贯穿生态优先绿色发展方针，项目一期聚焦景区“山、水、花、泉”的特色要素，以农家乐、诗意民宿、温泉酒店等多种形式还原田园牧歌式自然生活；二期打造融汉唐古韵、欧式风情、乡土气息三种风格于一体的多彩风情花香小镇，四季花海旅游康养度假区、休闲娱乐区、山地花海观光区、农耕文化体验区、禅修养生区五大功能区，让自然、历史与现代时尚在此碰撞回响。

“处处是景，景景不同”，是四季花海独有的生活美学。景区内设花千谷、茶花岭、七彩杜鹃园、花立方为主题的花海观赏区，品种繁多的草木本花儿在春天竞相绽放，在夏日争奇斗艳，在秋风中摇曳多姿，在寒冬里傲雪迎春，呈现出一年四季里顺应时序却又打破常规的绚烂风光。更惊喜的是，走进园区各处，汉唐古韵、欧式风情、大别山原味等不同风格建筑与花海交相辉映，为广大游客展示出天天花开、月月景不同、季季有惊喜的靓丽场景，人在花海，心在漫游。

瞄准多层次游览人群，红色旅游爱好者们可



至英山长征精神体验园品读红色文化故事，孩子们来了则有花花卡丁车、香花谷滑草、开心靶场、亲子乐园、星空露营、童玩世界、飞天魔毯、VR体验馆等诸多游乐项目畅快玩乐，向往浪漫单身男女青年尽可参加“爱在花乡·千人相亲会”、婚纱摄影、花海婚礼等系列活动……景区坚持差异化、精细化运营，“一站式”旅游配套服务全方位覆盖餐饮、购物、休憩、赏景需求，力争让每一位游客感受到独一无二的新奇体验。

## 赋能新经济,乡村振兴闯新路

四季花海不只是自然生态的景观花海，更是造福人民的真情花海。开园以来，以实实在在的投资，实实在在地改变着乡村的面貌。

“国家AAAA级景区”、“全国休闲农业示范点”、“全国森林康养试点基地建设单位”、“全国最美乡村旅游目的地”、“湖北省脱贫攻坚先进集体”、“湖北省直机关党员干部教育基地”、“湖北省十大最具成长性文化企业”、“湖北省返乡创业示范园”、“湖北省休闲农业重点示范园区”、“湖北省A级纳税人”……所有的荣誉，记录着四季花海闯出的别样文旅扶贫之路。

公司在自身的远期发展规划中，立足全局，提出了“一城两区三线”建设布局，为企业自身以及周边村镇的长期发展明确了方向，也得到了地方党委政府部门的高度重视。县委成立乡村振兴先行区联合党委，将四季花海项目区建设纳入并作为全县乡村振兴先行示范区，统筹推进“党建+产业+乡村振兴”建设，实现规划、产业、人才、要素对接和协同。

展望未来，紧扣“红色引领、绿色崛起”的发展主题，以四季花海为中心的区域产业发展生态链将进一步优化，为社会提供创新创业平台、为人们提供健康品质生活方式的案例效益将更加突出，绿色发展、龙头带动、助力乡村振兴的品牌溢出效应将更加强劲。四季花海园区，朝着成为英山文旅康养新南城、全省党建引领乡村振兴先锋区、大别山乡村振兴示范区、华中康养旅游度假区、国家农业绿色发展试验区的目标阔步前行。

“干好当下创未来”专题系列报道

编者按：新冠疫情自2020年在我国爆发以来，今年已经是第三个年头了，对我国经济社会发展产生了巨大影响：经济发展放缓，产业布局重新调整，新兴业态逐渐兴起，企业生存面临各种挑战。三年来，已经有很多企业成为经济调整过程中一片多米诺骨牌，倒下了；还有很多企业，喊出了2022年的发展目标是“活着”。在如此大环境之下，我们同样面临着生存与发展的挑战，为了战胜眼前困难，公司上下团结一心，认真研究，仔细分析，寻找各种走出困境的措施和方法。中泰地产公司总里程登峰通过对过去两年中国经济发展趋势的分析，结合行业发展现状，就公司的发展提出了自己的见解，值得我们每一个人去思考。本期内刊继续推出《干好当下创未来》系列报道之二——中泰地产公司总里程登峰撰写的《“疫下”思上》。

“疫下”思上

黄冈中泰房地产开发有限公司总经理 程登峰



街头空荡，曾经热闹非凡非凡的街道，如今大门紧闭，路上，寥寥的行人戴着口罩，低头匆匆，快步无言，这一幕萧索入眼，便知疫情对中国经济的影响如何。灾难总是一个接一个，疫情还未好转，恒大爆雷，对广大购房者的信心无异于一个惊天响雷，于是乎，曾经热闹非凡的开盘仪式，一场场阵势空前的地产商演场面一去不复返，售楼部也变得格外冷清，大家都慢了下来，都在等待，每个人都在这一次困难中磨炼，企业也一样，磨不好，伤痕累累，磨好了，光芒耀目。

一、现金流 生死流

当今形势下，投资者对房产投资的信心普遍不足，刚需群体更是十分谨慎，大家都要存钱过冬，不敢轻易出手，销售难，现金流无从说起，如遇上疫情加重，封城、封闭，那更是零收入状态，但是，人员工资、房租、利息支出等压力仍然存在。现金流就是企业活下去的命脉，保证充足的现金流务实的办法无非就两条：内部节流，外部开源。

当前形势，企业必须狠抓内部节流，合理削减日常开支，尽量收回应收账款的同时，在上下游为自己争取更长的账期，这就需要我们的财务人员和合作成本管理人员通盘考虑，同时更应该争取政策支持，融资机构的扶持以备不时之需。想尽办法确保企业现金流在一定时间内无收入情况下不告急、不作难、不断裂，跪着拼尽全力也要活下去。

华创资本合伙人熊伟铭在年前就说过，2021年是现金流之年，创始人和企业负责人要把健康现金流和最低现金储备作为头等大事，如果公司现金流支撑不到半年，建议公司休眠，疫情后再重启。我认为没有他说的那么严重，但是在疫情影响经济下行，加上恒大爆雷，购房者信心不足等影响下，公司以销定产、适当减产、合理支出确实显得尤为重要。健康的现金流和合理的现金储备也不容忽视。

二、节流只能救急 开源才能活命

2020年已是一个寒冬，但2021年疫情的反反复复，特别是下半年，估计很多人对寒冬的认识被彻底刷新，但企业要想活下去必须有源源不断的新鲜血液注入。作为一个房地产企业，资金来源无非两条路，一条是收，一条是贷。我认为在这种特殊情况下，两条路都要走。收，是前进之路，前路再艰难，我们还是付出十二分的努力去做，想尽一切办法去搞好销售，同时，作为股东和公司的高层也要认真筹划，适当以价换量，认真测

算资产总值、资产价值、资金成本等综合因素达到一个较好的平衡，譬如，我们的库存房源，我们的商业、车位等多年未处置的资产，放着那是资产，也是消耗，但如果有机会变现，虽然表面上看不到当初的预期，但是可以促进现金流的灵活性；贷，是退路，但不是退步的路，这个时候公司股东应该同舟共济，统一思想，把握好时间节点和融资周期，控制好融资节奏，要在现金流相对较好的时候未雨绸缪，不要等现金流被动时再想去融资，做到立等可取。

三、强主业 修内功

不要浪费一场好危机，每一次危机都是你赶超同行的好机会。

我们的主要骨干人员都是在房地产和建筑业领域长期耕耘了半辈子的人，我们深知自己所拥有的这片土地本就足够富饶，我们全身心爱着这片土地，这就是我们的主业，我们也不要觊觎别人的田园，值此危局，这就是我们的优势，所以我们更应垂直聚集、深钻主业、修好内功、等待机会。

虽然从下半年以来，我们的销售慢了，但是我们的承诺不能变，我们的进度要如期交付，哪怕是只对一个业主的承诺，我们也要兑现，同时，我们的质量，我们的品质更不能变，不能因为一切都慢了就无所事事，我们要用慢下来的时间做更有意义的事；用慢下来的功夫来修内功，提升品质；用慢下来的时间提高业务素质；用慢下来的功夫练出真功夫。

我们所有的同事也应该有耐心、信心和恒心，做好本职工作，在去年的年终总结会上我说过“2020年能正常开业的企业都是好企业，能不拖欠员工工资的老板都是好老板”，今年我很想说一句“2021年能不拖欠工资的企业都是好企业，能不裁员的老板都是有担当有良心的好老板”。我们的同事是幸运的，所以我们所有人都应该珍惜这份幸福，修炼好内功，为公司做贡献。

德鲁克的社会职能定律说，企业是社会的器官，为社会解决问题。国家有难，匹夫有责，作为中小企业，此时带领员工活下去就是对中国经济最大的贡献，同时，员工是企业的器官，应当为企业解决问题，每个器官发挥好各自的作用让企业活下去就是对企业最大的贡献。

正如十八年前，非典成就了阿里，逼出了京东，并促进了房地产行业的迅速崛起，这次疫情也不会辜负我们这些矢志前行的一代人，因为历史是由矢志不渝的人书写的。

（作者后记：疫情以来，很多人一直都很焦虑，但是往往又找不到一个合适的表达方式。在这里，我把我这两年的一点心思写出来，我的原意是“疫下”三思：老板当思现金流生命流，高管当思节流救急开源活命，员工当思凝心聚力苦练内功。但后一想“三思”不是很合适，因为明天一定更美好，我们的企业也一定发展的更好，我们还是要上进，做好最好的准备迎接新机遇的到来，再三考虑之后觉得还是“疫下”思上比较好。）

当天组织各工种施工人员近百人到场，重新启动了项目工程建设。

项目部顶住资金压力，冒着疫情蔓延被感染风险，组织施工所需器械工具，订购施工所需物料，查看现场各项安全设施，直到开工前的一天晚上，项目部还联系当地防疫部门连夜给全体员工进行了一次核酸检测，确保按照计划按时开工，保证疫情防控不出任何问题。

复工复产后，项目部对施工班组进行安全教育培训及各项工作部署，先后组织召开了“各分包班组复工复产动员大会”、“复工前安全、质量、进度会”、“班组进度碰头会”，确保人员安全复工、高效复产。

（建筑事业部办公室 供稿）



云东海地块三项目 疫情之下逆势开工复产

自去年以来，广东佛山恒大·云东海地块三项目受恒大危机影响，工程建设压力非常大，后来在当地政府的协调帮助下，公司举全司之力，勉强完成去年所建工程的年底结算。新年伊始，受项目建设方结算进度影响，加上疫情频繁多点爆发，项目迟迟不能开工，项目部看在眼里，急在心里，公司也多次派人前往项目部，联系政府部门和甲方，寻找解决方案。经过政府多次协调，在公司的支持帮助下，在项目部多方努力下，4月7日项目开工复产，开始后续工程建设。

由于停工时间较长，又加上广东持续出现疫情，复工复产难度大，项目部一班人多方筹划，动用各种力量，多管齐下，经过一周的努力，复工

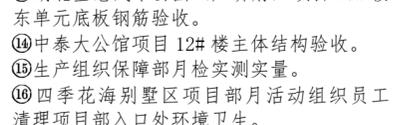
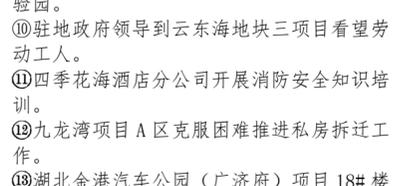
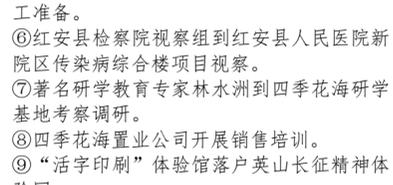
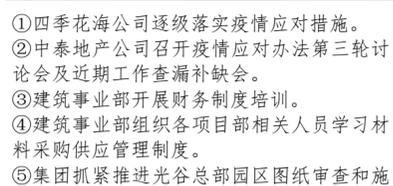


Table with 3 columns and 12 rows listing image numbers 1 through 16.



- ①四季花海公司逐级落实疫情应对措施。
②中泰地产公司召开疫情应对办法第三轮讨论会及近期工作查漏补缺会。
③建筑事业部开展财务制度培训。
④建筑事业部组织各项目部相关人员学习材料采购供应管理制度。
⑤集团抓紧推进光谷总部园区图纸审查和施工准备。
⑥红安县检察院视察组到红安县人民医院新院区传染病综合楼项目视察。
⑦著名研学教育专家林水洲到四季花海研学基地考察调研。
⑧四季花海置业公司开展销售培训。
⑨“活字印刷”体验馆落户英山长征精神体验馆。
⑩驻地政府领导到云东海地块三项目看望劳动工人。
⑪四季花海酒店分公司开展消防安全知识培训。
⑫九龙湾项目A区克服困难推进私房拆迁工作。
⑬湖北金港汽车公园（广济府）项目18#楼东单元底板钢筋验收。
⑭中泰大公馆项目12#楼主体结构验收。
⑮生产组织保障部月检实测实量。
⑯四季花海别墅区项目部月活动组织员工清理项目部入口处环境卫生。